



sentire il mondo



Sopra, *Il piccolo giallo*, di Vasily Kandinsky (1926). In alto, T-shirt di Nicola Rossi per Saverio B. Gallery.

Chi si può spostare anche solo con la mente, compiere periplo e spedizioni passando dalle poltrone al yoga, con l'aiuto di una certa effervescenza cerebrale, ma anche di libri, immagini, musica o golosoni di varia provenienza. A chi ne scelto di vagare per mari e per terre senza muoversi di casa si offre adesso un nuovo filone di lettura, alla serie di profumi che sembrano consigli con un po' di alle essenze e l'altro al fante geografico. Un bel viaggio o broccano nel segno di esclusivo ed erudito senza rinunciare a un pizzico di idiosincrasia e a un sottile fondo di buoni signori e frum? La destinazione, va da sé, è Cuba, come il canonico profumo di Casch & Spolek, o l'fluo di tabacco con sferzate di spezie che tiene stretta compagnia sia a chi porta il formale giaccone sia a chi preferisce l'informale maglione. In quanto a miglia da percorrere non è da meno Panama. You do toilette del barbiere napoletano Borella che su una nota alla mandorla costruisce un'oggettissima evasione di luoghi e di tempo. Ma lo chic può trovarsi anche in patria. Stanche fragranze come l'Acqua di Genus, di Bieff, di Felina e naturalmente la star Acqua di Parma. Rientristissima invece Acqua di Portofino, raffinato e fresco cocktail di agrumi che rinnova i fatti del fiore trionfante, che annovera Eau de Nice e Acqua di Mentone. Sempre marina, ma radicata nel Sud più scottoso e mondano, la linea Carthusia, i profumi di Capri rinnovati nei packaging e nelle fragranze, che racconteranno in modo moderno le foglie di limone, le erbe e i fiori dell'isola. Il messaggio della moda? La T-shirt Paris elaborata da Nicola Rossi con l'aggiunta di una Tour Eiffel formata portachiavi. Un passaporto per viaggiatori eccentrici.



Panama di Borella



Acqua di Portofino



Acqua di Parma



Acqua di Carthusia