

A Firenze la nicchia

Per il secondo anno successivo si è svolto Pitti Fragranze, unico appuntamento in Europa dedicato alle più qualificate realtà internazionali della profumeria di nicchia. A far da cornice a questo evento che riunisce distributori e marchi da tutto il mondo, le Limonaie di Villa Corsini. Un successo di pubblico che soddisfa gli espositori e fa capire a tutti che il segmento 'tira'. di Simona Savelli

Da sempre considerata, superficialmente, una sorta di club elitario che raccoglieva piccoli distributori un po' snob (secondo la definizione di un addetto ai lavori), la profumeria di nicchia è ormai un

fenomeno che non si può ignorare, specialmente qui a Firenze. I dati di Fragranze parlano chiaro. Una partecipazione di 600 negozi tra i più qualificati del panorama nazionale, per un totale di oltre 1.000 presenze, 17 distributori, 88 marchi internazionali presenti con i

nuovo. Un appuntamento, questo di Firenze, diventato in poco tempo irrinunciabile per chi opera nel settore: un'occasione per presentare nuove creazioni alcoliche e cosmetiche a stampa e profumieri ma soprattutto un momento per riflettere sulle valenze del settore.



loro prodotti (+30% rispetto alla prima edizione). Un successo. Tutti soddisfatti quindi, per il risultato ottenuto in questa seconda edizione che, rispetto all'anno scorso, ha arricchito l'offerta aprendo la manifestazione ad altri prodotti affini alla profumeria artistica: prodotti per la cura del corpo, cosmetici, accessori per la persona e per la casa (candele profumate, pot-pourri, accessori per il bagno), tutte con la stessa qualità e voglia di raccontarsi in modo



LA CREATIVITÀ ITALIANA GUARDA AL MEDITERRANEO

A ispirare le ultime creazioni della profumeria italiana, che sta acquistando, anno dopo anno, una maggiore personalità rispetto a quella francese ed inglese, sono gli aromi luminosi del Mediterraneo, gli odori pungenti della macchia mediterranea, gli effluvi portati dal mare e la magia di luoghi ricchi di fascino. Dai *Profumi di Pantelleria* (distribuiti da Cale) nasce Aire, un bouquet femminile



fa tendenza

che racchiude l'incantesimo fragrante della natura selvaggia dell'isola siciliana. La solare vivacità della scorza di cedro annuncia un'ondata di sensualità con l'iris e il gelsomino, seguita da una scia finale calda e vellutata di muschio bianco, maté e fava tonka. È invece l'atmosfera odorosa di Capri, i suoi tramonti e la bellezza del paesaggio a ispirare la collezione di *Carthusia*, che presenta Fiori di Capri, femminile ed elegante dalle note fiorite

di mughetto e garofano selvatico, e *Carthusia Uomo*, architettura olfattiva costruita sulle classiche note del cuoio e del cachemire, in edizione limitata e nel formato magnum da 700 ml in vetro cristallino, corredato da un certificato che accerta l'unicità e la preziosità della creazione. A complemento della collezione di profumi è stata creata *C'Èra*, profumo in candela declinato in 4 varianti: Fiori di Capri, Aria di Capri, *Carthusia Uomo* e Mediterraneo. Una brezza marina densa di note solari e frizzanti soffia anche sui bouquet di Silvana Casoli per *Il Profumo* (distribuito da Dispar) che, accanto ai classici gourmand al cioccolato e al caffè, presenta Aria di Mare, accordi sensuali di

fiori, muschi e note marine che evocano vacanze emozionanti e passeggiate in riva al mare. È la terra di Toscana e la dolcezza delle colline ricoperte di uliveti intorno a Firenze a suggestionare la vena creativa di **Lorenzo**

Villoresi che con *Olea Europaea* presenta una collezione di prodotti per il corpo e per il bagno a base di olio di oliva, arricchiti dalla fragranza degli estratti aromatici del miglior olio di oliva insieme agli odori del suo ambiente naturale: le spezie e le erbe aromatiche, le foglie, l'erba e i campi mossi dal vento; gli alberi e la vegetazione della macchia mediterranea prospiciente il mare. Proposta nella classica bottiglia esagonale, tutta la linea riprende, nella cromia del packaging, la sfumatura olfattiva verde-fresco-fruttata che caratterizza la texture di tutti i prodotti. Porta il nome di un torrente che scorre nel Biellese, Janca, l'ultima creazione femminile di *Acqua di Biella*

(distribuito da Calé), una piramide olfattiva spumeggiante e cristallina dalle note fruttate e floreali, impreziosita dall'aroma vellutato dell'iris fiorentino e della magnolia e sostenuta da una coda afrodisiaca di musk, legno di cedro e patchouli. Profumo di sensualità anche da *Étro* che annuncia l'entrata nella linea classica di Musk, fragranza intensa, avvolgente e carnale, dotata di una personalità forte e subito riconoscibile, inizialmente proposta nella serie limited edition. Musk regala serenità ed energia, ha proprietà rivitalizzanti e antidepressive, induce alla calma e a quel languore che invita a vivere una dolce sensualità. Un'allure seducente che *Étro* riporta anche nella linea per il corpo e





Armani Mania Femme
Giorgio Armani
fiorito-boisé



Aqua Allegoria Anisia Bella
Guerlain
aromatico



Aqua Allegoria Mentafollia
Guerlain
agrumato-verde



Janca Acqua di Biella
fiorito



Daim Blond
Serge Lutens
cuoio-muschiato

femminili aromatici
(profumi: legno, speziato, arbori, freschi, boati, muschiati)



Balman
Balmain
fresco-legnoso



Burberry Brit Homme
Burberry
fruttato-legnoso



Cabaret Homme
Gres
fruttato-fiorito



Comme des Garçons 2 Man
Comme des Garçons
orientale

maschili aromatici
(profumi: legno, speziato, arbori, freschi, boati, muschiati)



Domenico Caraceni
Domenico Caraceni
aromatico



Ferrari Passion
Ferrari
fresco-legnoso



L'Eau Bleue d'Issey pour Homme
Issey Miyake
legnoso



Isotta Fraschini Tipo 8
Isotta Fraschini
orientale