

13:50

[Octavia Molteni](#)17 settembre  
2004

## TRENDS

donna  
orologi/gioielli  
shoes

## SFILATE

a/i 04-05  
p/e 2005  
a/i 05-06

## FIERE

a/i 04-05  
p/e 2005  
a/i 05-06

*Si apre oggi a Firenze il secondo appuntamento con **Fragranze**, fiera internazionale del comparto profumeria selettiva, organizzata da Pitti Immagine*

Aria di **Fragranze** su Firenze. Torna oggi, presso le Limonaie di Palazzo Corsini, il secondo appuntamento con la fiera internazionale riservata ai più importanti operatori della profumeria selettiva. Evento unico nel suo genere per quanto attiene l'area europea, la kermesse, organizzata da Pitti Immagine, si presenta ai cancelli di partenza forte del successo ottenuto la passata stagione (800 i

buyer presenti, a coprire 300 negozi). Cresce il numero degli espositori, 34 nuovi innesti per un totale di 88; aumenta inoltre il ventaglio delle categorie merceologiche ammesse, con l'ingresso di voci quali prodotti per la cura del corpo, cosmetici, accessori per la persona e per la casa. Di scena in uno dei luoghi più suggestivi del panorama fiorentino, ulteriormente impreziosito dall'architetto Elio di Franco, **Fragranze** sarà accompagnato da un fitto calendario di eventi collaterali, curati dagli stessi espositori. In agenda per la giornata inaugurale, anche una visita guidata, a riprese successive, del Giardino Corsini. Tre le grandi tradizioni, nel campo delle essenze, che si incontreranno da oggi sino al 19 settembre nel capoluogo toscano. A partire dalla *scuola francese*, degnamente rappresentata, tra gli altri, dall'etichetta *Molinard*, profumeria provenzale nata nel 1789, punto di riferimento olfattivo per l'area di Grasse. Sentori di vaniglia, aromi floreali, fruttati e lignee, oltre alla "perfetta miscela di fragranze", proposta da *Accord Parfait* nelle ampolle ambrate tipiche della lavorazione artigianale nel settore, completano il quadro d'oltralpe. Si passa la manica e ci si imbatte in *Creed*, con sei generazioni di maestri profumieri nel *blasone*; sempre in Inghilterra si impone alla cronaca il lavoro del designer Clive Christian, proprietario dal 1999 della storica *Profumeria della Corona* del 1872. Si approda finalmente in Italia. Ad imporsi sono, tra gli altri, *Acqua di Biella*, che "sfrutta" l'appuntamento per presentare in esclusiva la nuova essenza femminile Janca; e Etro, che porta a Firenze il suo *Musk*. Per terminare, con una camminata virtuale, lungo le suggestive vie di Capri.

advertising

credits/newsletter