

# IL BELLO DELLA VANITÀ

Migliaia di espositori e di visitatori per il Cosmoprof che si è chiuso qualche settimana fa. Lasciando una scia di profumi nuovi, trucchi e creme. Impossibile non farsi un po' più belli

**N**on ci sono scuse. Con tutto quel che si è visto al Cosmoprof 2005, chi non riesce a diventare un po' più bello dell'anno scorso se lo merita. Perché ci sono creme che irradiano la luce, rossetti che riempiono le labbra, antietà rivoluzionari, sistemi dermoabrasivi che liftano senza far danni.

E poi mascara per ciglia da diva, gel e creme che permettono di fare di tutto coi capelli. Anche star bene naturali, coi propri ricci o i propri spaghetti. C'era pure un padiglione intero per le unghie. E nuovi profumi: per lui, per lei, la casa.

L'anno che è passato, si sa, è stato di crisi, ma gli italiani devono aver deciso di sorridere lo stesso. Il settore che ha aumentato i fatturati è quello dei prodotti per i denti. Sbiancanti soprattutto: +6,7 per cento, dati Unipro. ■



## Vaniglia e cacao

Per bagni e docce giovani e golose come budini... (La Voglia Matta Perlier)



## Magie dal cilindro

Etichetta gommata e tappo vellutato per la nuova Eau de cologne di Gianfranco Ferré



## Ricci senza capricci

Ricci definiti e capelli pettinabili con la nuova linea Tec Curl Memory che «memorizza» a lungo il movimento naturale. Ideale per capelli grossi, toglie l'effetto elettrico e crespo grazie alla tecnologia anti-frizz. E lascia un buon profumo di frutta (L'Oréal)



## Note sportive

Ecco le nuovissime fragranze (per lei e per lui) firmate Lotta. Seguirà poi anche una linea completa di cosmetici mirati per donne e uomini sportivi



## Lo zoo di Krizia

La stilista milanese torna alle origini e ritrova il profilo sinuoso della pantera per le sue nuove seducenti fragranze Krizia Donna e Krizia Uomo



## Imperiale

Rancé dedica Le Vainqueur a Napoleone, Joséphine a Giuseppina Bonaparte



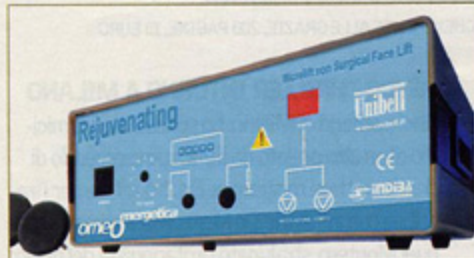
## Brillare di luce propria

Micro-prismi riflettono la luce in tutte le direzioni (Oil of Olaz Multi-Radiance)



#### Per bellezze rinascimentali

Dall'olio e dall'uva della Toscana e dalla ricerca dei laboratori di Villa Talente una ricetta rinascimentale per un antietà rivoluzionario. Oggi brevettato e con un nuovo packaging (Enolea Energia)

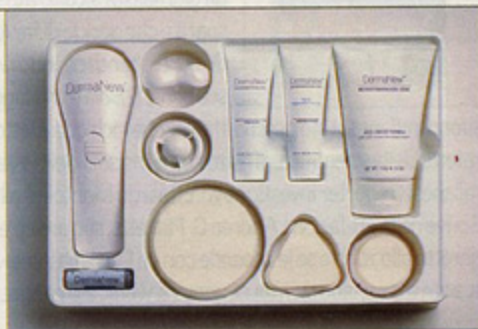


#### In 20 minuti

Un po' di ginnastica per il viso con questa macchina: dona elasticità alla pelle (Unibel Rejuvenating)

#### Segreto di star

Piace a Uma Thurman questo innovativo sistema di dermoabrasione. Il mantenimento si fa a casa con un kit (DermaNEW Fasel)



#### Mascara design

È firmato dal designer Mario Trimarchi l'astuccio del nuovo mascara Curve Creator. Per ciglia più curve e più piene. Un sistema speciale mantiene l'effetto a lungo (Deborah)



#### Sempre in tasca

Si chiamano Pocket Gloss i nuovi gloss-gioielli da tenere in borsa (Collistar)



#### Senza sbavature

In sei nuance di tendenza i nuovi rossetti in stick con formula Shine di Patricia Milton

### PICCOLI CAPOLAVORI PER GRANDI INTENDITORI

Quest'anno il Cosmoprof ha creato un'area riservata ai Masterpieces, ovvero la profumeria artistica di nicchia. Settantotto marchi esclusivi, caratterizzati da una distribuzione volutamente limitata a una clientela di intenditori, hanno presentato novità e classici in uno spazio progettato da Piero Lissoni, fra materiali vintage e tonalità chiare in linea con l'esclusività dei prodotti.



E. Duse  
Laura Tonatto



Misto bosco  
Eto



Acqua di Biella  
Calé



Il Bar à parfums di Milano  
L'artisan parfumeur