

ACQUA DI BIELLA EAU DE TOILETTE BARAJA 100ML SPRAY - CALÉ Azienda
 CREED LOVE IN WHITE - MILLESIME 75 ML SPRAY
 PROFUMI DI PANTELLERIA EDP 100 ML SPRAY - MAESTRALE

Salottini esclusivi

ALLA SUA SECONDA EDIZIONE, MASTERPIECES SI RICONFERMA UNA SEZIONE AMBITA. LA GALLERIA DEI GIOIELLI DELL'ARTE PROFUMIERA (E COSMETICA) È PIÙ CHE MAI AFFOLLATA. IN ESPOSIZIONE, CAPOLAVORI RARI E PREZIOSI.

di Raimonda Boriani

La profumeria d'élite si ripresenta in fiera nel suo ambiente privilegiato: il Masterpieces. In una cornice di raffinata eleganza, 88 marchi di nicchia (10 in più dell'anno precedente) espongono fragranze esclusive, elisir cosmetici e accessori pregiati, che coniugano magistralmente tradizione e modernità. Come Mathias, artista del vetro e creatore di profumi evocativi di luoghi, come Marocco o Provenza, e la sua linea bagno, con candele, creme, saponi e profumi. Oltre a questi Forester distribuisce anche XPEC, con il nuovo XPEC Woman, e Washington Tremlett, marchio londinese produttore di camicie, con le fragranze My Fair Lady e Black Tie. Cithera, invece, presenta Mandarine Tout Simplement, in edizione effimera, di L'Artisan Parfumeur, poi l'Eau de Lierre, ai sentori d'edera, e Do Son, ispirata ai ricordi d'infanzia

vietnamiti di uno dei fondatori di Diptyque. Distribuita da Olfattorio, Comptoir-Sud-Pacifique, cartolina olfattiva degli atolli polinesiani, lancia Vanille Estreme, con caramello e latte, e Cristal de musc, con ibisco e muschio poudré. Dalle golose alchimie seduttive di Chocolat e Chocolat Amère, nasce il nuovo Chocolat Frais, gourmand - frizzante, de Il Profumo. Il piacere profondo suscitato dalle creazioni del genio olfattivo di Lorenzo Villoresi, anima pure il nuovo Alamut, sontuoso orientale con fiori, legni e spezie rare. Mansfield presenta le nuove fragranze di Marinella: le maschili E. Marinella, fresca-marina, e 287 (il numero civico della storica bottega di Napoli), speziata-legnosa, e la femminile Seta, fiorita-chypre. Che si aggiungono alle novità del 2006: Chiaja, esperidata-floresale, e Muscade,



Cithera sas
Olfattorio srl



ambrata-aromatica, dai flaconi in vetro soffiato con incisa una cravatta: l'accessorio principe del marchio partenopeo. Calè propone le emozioni senza tempo d'importanti case straniere, tra cui Creed, in fiera con Love in White, fragranza millesimata con iris fiorentino, rosa bulgara e sandalo del mysore. E italiane, come Profumi di Pantelleria, con Maestrale, legnoso-speziato,



Dispar S.p.A.

ANNICK GOUTAL

PARIS



MARK BIRLEY

ritratto di un misterioso lupo di mare, o Acqua di Biella, con Bursch (nome di un'antica valle biellese), legnosa e muschiata, dedicata a un uomo di carattere, che ama tradizione e natura. D'impronta decisamente femminile, per una donna con una personalità forte, è la nuova vibrante

AL MASTERPIECES FRAGRANZE ESCLUSIVE
E PREZIOSE TRA TRADIZIONE E MODERNITÀ

Rancé 1795



Forester





fraganza, dal cuore fiorito-speziato e fondo orientale, che *Etro* lancerà in autunno. Rare essenze, coniugate in bouquet raffinati, si svelano nelle note di *Vainqueur*, fragranza dedicata a Napoleone, e *Josefine di Rancé*, lo storico marchio di Grasse.

COSMESI D'AVANGUARDIA E DI QUALITÀ

Il masterpieces, però, offre anche una pregevole panoramica cosmetica. Ad esempio *Kaon*, in aggiunta alla novità di *Fragonard*, *Grain de Soleil*, e a quella di *Eau de Italie* (fragranze ispirate a



Positano), *Paestum Rose*, presenta il trattamento high tech *Paul Niehans*. Una linea completa ed essenziale, che combina i benefici della rivitalizzazione cellulare, sviluppata dal medico svizzero negli anni '30, alle più moderne tecnologie cosmetologiche. Persino *Dispar* affianca all'americana *È Shave*, collezione di cosmetici e accessori per la rasatura, e al londinese *Mark Birley*, che esprime il mood del jet set britannico, i profumi e la cosmesi della francese





Lorenzo Villoresi



Mansfield

Annick Goutal. Con la nuova fragranza *Songe*, un effluvio trasognato di fiori sensuali, e la crema *Splendid*, della linea alla linfa attiva di rosa, con un gommage alla polvere di spine del fiore. Così la giapponese *Annayake*, distribuita da Kelemata, oltre alla novità olfattiva maschile, *Undo*, presenta i cosmetici *Extrême* che, in virtù del trealosio, contenuto nella rosa di Gerico (pianta desertica), aiutano la pelle a mantenere l'ideale

Dulcis in fundo, il marchio italiano di trattamento, *Oe Organic Elements*, con estratti botanici a coltivazione biologica certificata, in linea con aromacologia e cromatologia, prodotto e distribuito da *Laboratori Royal*.

NON SOLO FRAGRANZE. LA PROFUMERIA DI NICCHIA È ANCHE TRATTAMENTO

tasso d'idratazione. Pure *Crabtree & Evelyn*, accanto a *Sarawok*, dagli echi malesiani, con orchidea, zenzero selvatico e bamboo, e a *Nadira*, speziato ed esotico d'ispirazione marocchina, propone uno skin care rivitalizzante agli estratti di fiore alpino. In più, *Beauty San* distribuisce anche *Ligne St. Barth*, con il suo *Olio di Roucou*, da un'antica ricetta indiana, che protegge viso, corpo e capelli da sole e disidratazione, e *Talika* che, oltre a *Lipocil*, per la crescita delle ciglia, presenta *Moisturising Glove*: guanti con gel idratante a base di olio di avocado e vitamine A, C ed E.

Intertrade commercializza due marchi australiani: *Aisop*, con l'intenso bouquet di Marrakech, e *Vitaman*, con *Shave Oil*: un olio per barbe difficili. *Herbarium*, invece, propone l'innovativo *VIA.gg.lo*: l'effigie dello spirito del viaggiatore, la linea di cosmesi cosmopolita, con 19 prodotti di pregevole qualità e travel set dal design più attuale.



Etro