



## VANITYSTYLE BEAUTY

1. Con accordi di vodka: Joop! Jump di Lancaster (€ 43).
2. Al liquore di caffè: l'Eau du Navigateur di L'Artisan Parfumeur (€ 75).
3. Un cocktail di rhum e whisky: Le Dandy di Parfums d'Orsay Paris (€ 80).
4. Lascia una calda scia di rhum: Parfum 2 Rhum di Scent Factory (in un kit di otto fragranze, € 130).
5. Con esordio di rhum e lime: Bursch di Acqua di Biella (€ 87).
6. Accenti freschi di gin tonic: Lacoste Cool Play (€ 44).
7. Con sentori di vino Sangiovese: Wine Fragrance di Tauleto (€ 45).

**L**a nuova frontiera delle fragranze dedicate all'uomo prevede l'uso di essenze «alcoliche», una moda che sembra destinata a durare nel mondo della profumeria per signori. «Note come gin e tequila ora ci permettono di aggiungere freschezza, una sensazione che finalmente non si ottiene più soltanto dagli agrumi o da altri elementi aromatici», dice Sophie Labbé, parfumeuse di IFF. «La vodka, ad esempio, rende la fragranza più incisiva e moderna, mentre alcolici più caldi, come il cognac, sono per profumi rétro e vengono spesso legati alle note di cuoio, tabacco e legno per costruire bouquet maschili eleganti».

Dello stesso avviso Silvio Levi, presidente di Calé: «Le essenze come il brandy e il rhum vengono utilizzate per rievocare atmosfere passate. L'elemento alcolico - il distillato - è trattato come se fossimo dei sommelier. Cioè ne vengono individuate le profumazioni per poi decidere quali di queste esaltare. In pratica, è lo stesso processo di lavorazione degli enologi».

«Ovviamente non si usano aromi puri di vodka, gin o cognac», dice Lorenzo Villoresi, profumiere. «Ma si riconoscono gli odori che compongono queste essenze alcoliche e se ne ricostruisce il mosaico prendendo differenti elementi boisé, fruttati o floreali. Così, ad esempio, il whisky sarà "composto" da miele, vaniglia, legno, chiodi di garofano e bergamotto».

Intanto, a conferma di questo che sembra essere un trend sempre più forte, arrivano due omaggi a bottiglie storiche: al Bordeaux è stato dedicato il profumo *The Boisé*, mentre il liquore giapponese per eccellenza, derivato dalla fermentazione del riso, è l'ispiratore dell'eau de parfum *Fresh Sake* firmato *Fresh Cosmetics*. □

## (PRO) FUMI DELL'ALCOL

Sono distillati, superalcolici, «millésimé» tanto familiari quanto inaspettati. Ma non si bevono. Ecco le nuove fragranze maschili con sentori di **vodka, gin, rhum e vino rosso**

DI FILIPPO BELLINI

Z18 - VANITY FAIR 25/05/2006