

Project: Il Profvmo
 Client: Prestigio
 Medium: Handelsblatt Weekend Magazin
 Edition: 163/2008, 22.08.2008
 Circulation: 154.785



weekend 13



Technik

R907 von Jamo

Normale Boxen tönen selbst. Wie schnöde – im Vergleich zu dipolaren Lautsprechern. Denn diese bringen die Luft zum Klingen. Je zwei Bass- und Hörentöner erzeugen ihre Schwingungen so, dass durch die Differenz vor den Lautsprechern eine offene Klangwolke entsteht. Die dänischen Hi-End-Tüftler von Jamo bauten mit der für ihr offenes Design gefeierten R909 die bekannteste dipolare Box. Nur war die so groß, dass sie eine Kathedrale zum Schwingen gebracht hätte. Jetzt kommt im gleichen Design die kleinere R907 auf den Markt, die nun die Luft in mittleren bis größeren Zimmern zum Beben bringt. Bleibt zu hoffen, dass die Musik, mit der dies geschieht, ähnlich raffiniert ist.

Preis: um 4 000 Euro pro Stück, www.jamo.de



Design

Coquelicot & Ca'Luna

Geschichten zu Parfums sind oft schrecklich weit hergeholt. Der geruchlose blaue Mohn inspirierte angeblich zu Coquelicot von Il Profvmo, während Ca'Luna eine Hommage an das Haus sein soll, in dem die Erbin von Acqua di Biella aufwuchs. Erstaunlicherweise vermitteln beide Damendüfte Bilder: Das mädchenhafte Coquelicot schickt einen wirklich auf die Suche nach der blauen Blume. Und das aristokratische, nach weißem Pfeffer, Rum und Efeu riechende Ca'Luna lässt tatsächlich an Damen denken, die vor langer Zeit durch inzwischen längst verfallene Flure schwebten. Ca'Luna: 104 Euro (100 ml), www.acquadibiella.it
 Coquelicot: 109 Euro (100ml), www.ilprofvmo.com

Beauty

Cut & Paste von ENO

Schneidebrettchen mit Auffangfunktion haben etwas schrecklich Tchibo-haft „Praktisches“ (also Überflüssiges) an sich. Geschnittene Zwiebeln von einem Brettchen in die Pfanne schieben – das schaffen auch die hoffnungslosesten Grobmotoriker. Cut & Paste des französischen Edelkramherstellers Edition Nouveaux Objets (kurz ENO) muss sich zwar auch mit der Warum-Frage konfrontieren lassen, dafür ist es aber wenigstens – nicht nur wegen der wunderbaren Kombination von Birke und Porzellan – sehr hübsch. Da man ihm noch dazu seinen günstigen Preis nicht ansieht, drängt es sich als Geschenk auf, am besten zu einer Wohnungseinweihung. Wie oft es am Ende wirklich benutzt wird, ist dann ja zweitrangig. Preis: um 11 Euro, www.enostudio.net

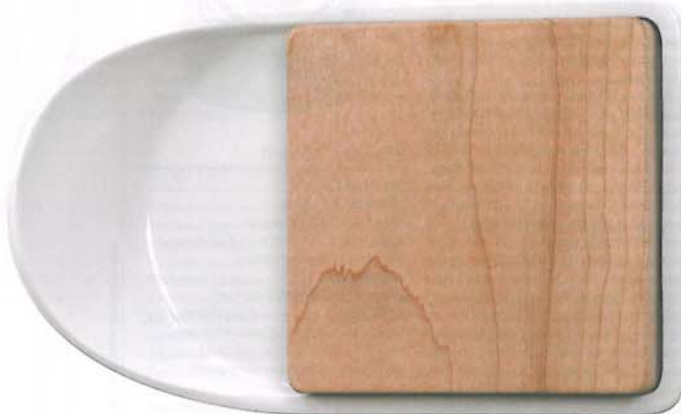


Foto: PR