

BEAUTÉ EXTRAORDINAIRE

REVE

€ 3,50

30 ANNI DI
YVES
SAINT
LAURENT
MAKE-UP

SPECIALE
LA COSMETICA
DEL FUTURO
È DERMOTIOTICA

THE POWER TO BE YOURSELF

FRAGRANZE

SPECIALE ACCADEMIA DEL PROFUMO
VOTA IL PROFUMO DELL'ANNO

SPRING MAKE-UP

TUTTI I NUOVI COLORI DEL
MAQUILLAGE PER LA PRIMAVERA

TESTIMONIAL

LE MODELLE E LE ATRICI CHE RACCONTANO
LA BELLEZZA CONTEMPORANEA

ICONS

INTERVISTE ESCLUSIVE AI
CREATORI DELLO STILE

POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. 70% - 00187 MILANO - addiz. post. 04 - abbonamenti annui euro 40,00 - 12 n. - 12 n. annui 08



Acqua di Biella - Bursch

Una partenza frizzante e dinamica di vetiver e agrumi "esprime" porta a un cuore speziato e aromatico. In coda virile muschio, caldo legno e intrigante zafferano. Ispirato al rapporto atavico tra l'uomo e la montagna, il jus è racchiuso in una boccetta in vetro sigillata da un bouchon total black. (100 ml 90 euro)

Calvin Klein - Euphoria Men

Un inizio vivace e speziato seguito da note fresche e verdi che sfumano in un fondo leggermente orientale. In un elegante flacone in vetro, avvolto dal metallo, Euphoria Men esprime una fragranza aromatica, boisée, molto rétro, su un fondo moderno leggermente orientale. (50 ml 50 euro)

Carthusia - Numero Uno

Un'ondata di fresco piacere: la vitalità degli agrumi, l'intensità del muschio e le note speziate del rosmarino miscelate danno vita a un jus tonico che risveglia i sensi. Elegante flacone in vetro massiccio con bouchon trasparente e macroetichetta. (50 ml 55 euro)

Hermès - Brin de Réglisse

Un incontro singolare, quello di un'essenza di lavanda scorticata tramite distillazione molecolare per creare un'atmosfera provenzale amplificata dalla golosa liquirizia. Il flacone in vetro pesante con bouchon in cuoio può essere vestito con un fourreau nello stesso materiale. (100 ml 145 euro, con fourreau in cuoio 375 euro)

Lacoste - Elegance

Un inizio aromatico di timo, menta e foglia di viola annuncia un cuore di spezie insaporito di lampone. La scia orientale boisée unisce cedro e sandalo a un accordo di cioccolato amaro, sostenuto da note ambrate. La fragranza è racchiusa in un flacone in vetro e metallo metà-rettangolare metà-cilindrico. (50 ml 50 euro)

Lalique - Encre Noire

Un inno alle molteplici sfaccettature del dolce e avvolgente vetiver. Una partenza fresca, boisée e aromatica che matura nelle note avvolgenti del legno di cashmere e dei muschi racchiusi in un flacone squadrato in cristallo nero, puro e massiccio, sormontato da un copritappo in wenghè. (50 ml 49 euro)

Collection Impériale Rancé - François Charles

Tributo olfattivo all'unico figlio di Napoleone. François Charles è un tripudio di timo e lavanda che sfuma in un irresistibile fondo orientale. Il jus, fortemente maschile, sobrio e immediato, è custodito in un flacone da collezione, impreziosito dall'inconfondibile stemma imperiale. (50 ml 48 euro)

Robert Piguet - Cravache

Un'aromatica infusione di agrumi e legni, fresca, intensa ed elegante che accosta mandarino, limone e petit grain a salvia sclarea, lavanda, noce moscata, patchouli e vetiver. Il flacone in vetro nero e lucido, da sempre tratto distintivo dei profumi Robert Piguet, è impreziosito dall'etichetta nera e argento. (50 ml 68 euro)

Thierry Mugler - A*Men Pure Coffee

A dieci anni dal lancio di A*Men, la prima fragranza maschile di Thierry Mugler, questo carismatico elisir viene reinterpretato e sublimato da una straordinaria nota al caffè pura Arabica. Il flacone, elegantemente vestito d'oro e marrone, è custodito in un astuccio che diffonde le note della fragranza. (100 ml 61 euro)

Yves Saint Laurent - L'homme

L'eleganza boisée del sandalo si sposa con la freschezza frizzante del cedro di Virginia per dar vita a una fragranza fortemente maschile grazie alle note decise del vetiver di Haiti e delle fave di Tonka. Racchiusa in una boccetta pesante di vetro e metallo con prezioso bouchon esagonale a forma di bullone. (60 ml 49 euro)

