



2008 AUTUMN

THE GENTLEMEN'S
ACCESSORIES

9.10 web

ISETAN MEN'S

Acqua di Biella

時を越えて受け継がれた香り、
アクア ディ ビエラ。

〈アクア ディ ビエラ〉は、イタリアのビエラ地方で130年以上もの歴史をもつ老舗ブランド。創始者であるルイジ・カントーノは1865年からドイツに渡り、オーデコロン調合について学んだ後、ビエラに戻り、1871年にブランドを設立しました。その後、1878年にはサヴォア家御用達の調香師に任命され、広くその名を知られることとなったのです。以来、カントーノ家の女性たちが代々受け継ぎ、近年は孫娘のキアラ・カントーノが新シリーズを発表。アルプスや地中海の花々、ビエラ地方の原野、風、川の流れなどにインスパイアされた香りをコレクション。

〈アクア ディ ビエラ〉

1. ヌーメロ・ウノ(オーデコロン/100ml) 16,800円

1871年に、18世紀の修道院での製法に基づいて創られた〈アクア ディ ビエラ〉最初の香り。アルプスの花々と地中海の花々の香りが相まって高貴な印象です。

2. バラージュ(オードトワレ/100ml) 16,800円

ビエラにほど近い原野にインスパイアされたユニセックスな香り。トップにはレモン、シトラス、ライムが香る、スパイシーウッディ系。

3. ブルーシュ(オードトワレ/100ml) 16,800円

ペチパー、シトラス、ミルラが香るグリーンシトラスのフレグランス。透明感と温かさを兼ね備えた、モダンかつ印象深いマスキュリンな香り。



Lorenzo Villoresi

香りによる新たな次元の創造、
ロレンゾ ヴィロレッツィ。

「香水の世界に境界はない。香りはある場所や感情を呼び起こすことができ、想像の空間へと導き、さらに新たな感情の次元を創造することができる」と香りの世界を定義するロレンゾ・ヴィロレッツィ氏。彼が調香師になったのは、宗教学や心理学を研究するために中東の国々を旅した際、現地の独特の香りに魅せられたことがきっかけでした。そして〈ロレンゾ ヴィロレッツィ〉のオリジナルの香りは、彼が中東から持ち帰ったさまざまなエッセンスと、故郷トスカーナ地方の天然素材とを調和させた香りの研究から生まれました。

〈ロレンゾ ヴィロレッツィ〉

4. ウォーモ(オードトワレ) (50ml) 13,650円 (100ml) 19,950円

柑橘系、グリーン系の香り。スパイスや芳香性樹脂、苔の香りをブレンドし、バルサム調でアジア的な香り。

5. エルバマーテ(オードトワレ) (50ml) 13,650円 (100ml) 19,950円

紅茶とマテ茶をベースにミント、イランイラン、ラベンダー、パッチョーリ、ペチパーをブレンドした、厳肅でスパイシーな香り。

6. サンダーロ(オードトワレ) (50ml) 13,650円 (100ml) 19,950円

インドで古くから愛用されてきたサンダルウッドをベースに、薔薇、ナボボナックス、ガイアックウッド、トゥリーモスをブレンド。

