

プレミアムモデル パー サトウミツオ

PREMIUM MODEL par SATOH MITSUO



グラスアーティスト、さとうみつおがイセタンメンズ・エクスクルーシブでリリースするニューコレクション。ステイングレーヤスベインラムのメッシュレザーなどユニークな素材を使い、日本伝統のハンドクラフトのテクニックを駆使し、男性のキュートさを表現するレザーグッズを提案します。

(プレミアム モデル パー サトウミツオ)

ブリーフケース(エイ革/29×44×2.5cm)189,000円

ボディバッグ(エイ革/19×41×5cm)105,000円

ポーチ(エイ革/13×23×4cm)73,500円

■メンズ館1階=メンズアクセサリー

マリン&ゴツ

MALIN + GOETZ

ユニセックスで使えて、クレンジングと保湿のみのシンプルケアで、デザイン事務所2×4によるパッケージも機能的でシンプル。ソーホーのデザインホテルなどに採用され話題のニューヨーク発のコスメブランドが日本初上陸。天然成分を豊富に含み、敏感肌にも合うような最適なPHバランスを実現しています。



(マリン&ゴツ)

フェイス クレンジング(236ml) 4,410円

フェイス モイスチャライザー(118ml) 6,510円

ペパーミント ヘアシャンプー(236ml) 3,150円

シアトロン ヘア コンディショナー(236ml) 3,360円

ベルガモット ボディー モイスチャライザー(236ml) 5,250円

ベルガモット ボディー クレンジング(236ml) 2,940円

■メンズ館1階=メンズアクセサリー

プレミアム セオリー

PREMIUM THEORY



ニューベリックをコンセプトに展開するニューヨーク発のブランド(セオリー)から、イセタンメンズのためのエクスクルーシブラインが誕生。着た時の美しさや心地の良さを追求した、こだわりのサイジングや素材使い、あくまでもさりげなくトレンドを取り入れたデザインにご注目。

(プレミアム セオリー)ブルゾン(羊革)168,000円

■メンズ館6階=コンテンポラリー カジュアルウェア

アクア ディ ビエラ

ACQUA DI BIELLA



イタリアのバルマ地方で19世紀に設立され、カントー家の女性たちが130年以上もの歴史を築きあげてきたフレグランスメーカーが日本初上陸。1878年にはサヴォア家の公式サプライヤーに任命され、近年は創設者の孫娘キアラが新シリーズを発表しています。アルプスや地中海の花々、ビエラ地方の原野、風、川の流れなどにインスパイアされた香りをコレクション。

(アクア ディ ビエラ)オードトワレ(100ml)各16,800円

■メンズ館1階=メンズアクセサリー

ブルックス ブラザーズ

BROOKS BROTHERS



アメリカンスタイルに欠かせない、オールデン製(ブルックス ブラザーズ)ネームのシューズが連日登場。タッセルスリッポン、ペニーローファー、ストレートチップなどがあり、すべてシカゴの名門タンナー、ホーウィン社の最高級シェルコードバンを使用したものです。かかと部分に台形のモカ縫いがされたタッセルスリッポンはとくに有名。アメリカでは「弁護士の後」の愛称と呼ばれ、スーツに合わせられる唯一のスリッポンとして認められています。

(ブルックス ブラザーズ)ローファー(馬革/6.0-9.5)各94,500円

■メンズ館地下1階=紳士靴

アンダーキャッスル

UNDER CASTLE

2008年秋冬・東京コレクションでデビューし注目を集める新人デザイナー、下城達一郎によるアンダーウェアブランド。アウトターとインナーのクロスウェアをコンセプトに、機能性とファッション性を両立させたアンダーウェアをコレクション。

(アンダーキャッスル)

半袖丸首シャツ

(ボウエスチル55%・キュプ34%・ボウレタン5%・S-M) 8,190円

左:ボウカーブ・ボウエスチル55%・キュプ34%・ボウレタン5%・S-M 10,500円

右:ボウカーブ・ボウエスチル55%・キュプ34%・ボウレタン5%・S-M 8,400円

■メンズ館地下1階=アンダーウェア

